



Studio Mork



# MORK SKULE

VALFAG FOR MELLOMTRINNET

Ein fast designverkstad ved Mork skule - frå hausten

## Heile mellomtrinnet

eigne grupper 5./6./7.

## Heilårig

seks periodar

## Forankra i fag

LK20 + tverrfagleg

# Eit fast valfag

Vi ønskjer å gjere Studio Mork til eit fast valfag for mellomtrinnet frå hausten. Elevane driv ein liten designverkstad: dei designar og produserer t-skjorter og handlenett, og lærer fag, samarbeid og entreprenørskap gjennom ekte arbeid. Etter ein vellukka testperiode er dette eit naturleg neste steg.

## Skaparglede

Praktisk, motiverande arbeid der elevane lagar noko ekte og sel det.

## Meistring

Synleg resultat byggjer sjølvtilitt, trivsel og samhald.

## Fagleg tyngd

Tett kopling til LK20 og dei tverrfaglege tema.

## Dokumentpakke

Til valfaget følger ein fagplan med heilårsplan, ei vurderingsrettlegg, eit utvida arbeidshefte (20 ark) og ein oppgåvebank – alt klart til bruk.

# Behovet

Eit fast valfag gir ein føreseieleg arena gjennom heile året for det vi i dag løyser stykkevis. Det møter utfordringar vi kjenner att frå mellomtrinnet:

## Arbeidsro

Roleg, strukturert arena i små grupper med tydelege roller.

## Trivsel & tilhøyrse

Ein stad elevane gler seg til, med meningsfullt arbeid.

## Samhald & miljø

Noko å byggje fellesskap rundt – på tvers av trinn ved felles arrangement.

## Meistring

Synleg resultat og ansvar styrkjer motivasjon og sjølvbilete.

## Forankra i skulen sitt mandat

Valfaget støttar opp under trygt og godt skulemiljø, tilpassa opplæring og overordna del (folkehelse og livsmeistring) – og byggjer bru mot ungdomstrinnet sine valfag «Design og redesign» og «Produksjon av varer og tenester».

# Produkta

Døme på kva elevane lagar – med egne motiv og logoar (her Henry og Johan).



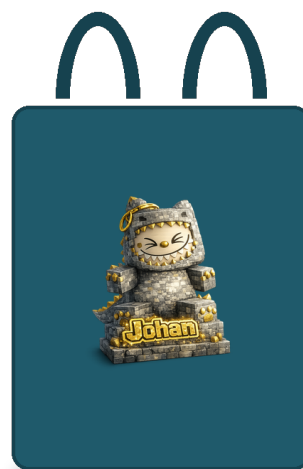
T-skjorte med egne motiv



Kvar logo blir unik



Handlenett til sal i bygda



Robust og til glede for alle

# Slik ser året ut

Seks periodar tek elevane gjennom heile reisa - frå første trykk til eige merke, redesign og stor utstilling.

Periode	Tema	Leveranse
Aug-sep	Oppstart, HMS og designprosess	Første eigne trykk
Okt-nov	Designbyrået - kundeoppdrag	Bestilte produkt
Des	Julemarknad	Sal + julkolleksjon
Jan-feb	Vårt eige merke	Eigen kolleksjon m/logo
Mar-apr	Berekraft og redesign	Redesign av brukte plagg
Mai-jun	Stor utstilling og sal	Utstilling + sommaravslutning

## Eigne grupper per trinn

5., 6. og 7. trinn har eigne grupper med tilpassa tempo og vanskegrad, men same grunnstruktur. 7. trinn får øve på å leie og rettleie dei yngre.

# Fagleg forankring (LK20)

Fag	Slik blir det øvd
Matematikk	Måling og plassering, skala, kostnad/pris/overskot og rekneskap.
Naturfag	Logg (temp/tid/trykk), metode, materiale, faremerking og HMS.
Kunst & handverk	Fargelære, komposisjon, digital design, eige merke og utstilling.
Norsk	Slagord og produkttekst, kundebrief, munnleg presentasjon, tilbakemelding.
Samfunnsfag	Roller og samarbeid, entreprenørskap, forbruk og berekraft.

Fullstendig kompetansemål-oversikt ligg i fagplanen. Vurdering skjer undervegs med kjenneteikn på måloppnåing (sjå vurderingsretteiinga).

# Økonomi og det vi treng

Eit lokalt firma stiller med utstyr, forbruk og blanke plagg, og kan stille med fagperson – på gunstige vilkår. Salsinntektene held salsinntektene kostnadene låge – skulen treng berre eit lite årleg forbruksbudsjett.

## Vi har / får

- Utstyr (DTF-printer, ovn, presser) – leige frå eit lokalt firma
- Blanke plagg og redesign-materiale
- Fagperson kan stillast
- Ferdig dokumentpakke og nettside

## Skulen bidreg med

- Fast, låsbart rom
- Lærar/vaksen til valfaget
- Plass i timeplanen (~2 t/veke)
- 1-2 datamaskiner (minst 1, helst 2)
- Lite årleg forbruksbudsjett

## Klar til oppstart

Etter ein vellukka test har vi opplegg, materiell og erfaring på plass. Med eit klarsignal kan Studio Mork starte som fast valfag frå hausten – til glede for elevane og heile skulen.

## Kontakt

Håvard · [post@kreatek.no](mailto:post@kreatek.no) · Mork skule

Vedlegg: fagplan & heilårsplan, vurderingsrettleiing, utvida arbeidshefte og oppgåvebank.