



Studio Mork



# MORK SKULE

PRESENTASJON · PILOTPROSJEKT

Vår eigen designverkstad ved Mork skule – 5. klasse

## Eit ekte verkstad

design · trykk · sal

## Små team

2-3 elevar saman

## Forankra i fag

matte · norsk · K&H · m.fl.

## Kort fortalt

Studio Mork er ein liten, fast designverkstad på skulen der utvalde elevar arbeider i små team. Dei tek imot ein «bestilling», designar eit motiv, og produserer ferdige t-skjorter og handlenett med DTF-trykk og varmpresse. Produkta kan seljast i bygda, og heile overskotet går til felles sosiale aktivitetar – til glede for alle elevane.



### Mennesket først

Målet er sjølvtilit, karakter og samhald. Faget følgjer med – det er ikkje omvendt.



### Meistring med ein gong

Motivet kjem fram i det same det blir pressa. Synleg resultat gir sterk meistringskjensle.



### Ekte oppdrag

Elevane lagar noko verkeleg som andre vil ha og bruke. Det gir meining og stoltheit.

### Visjonen

At elevar som strevar skal få ein arena der dei lukkast – kjenne at dei meistrar, bidreg og høyrer til – og ta den tryggleiken med seg inn i klasserommet og livet elles.

# Behovet

Som på mange skular ser vi at den ordinære klasseromsundervisninga åleine ikkje alltid strekk til for alle. I periodar møter vi utfordringar som påverkar både den enkelte eleven og fellesskapet i klassa. Studio Mork er eit målretta svar: ein praktisk arena der elevar får lukkast – og der vi samstundes styrkjer miljøet og samhaldet.

## Arbeidsro

Uro i klasserommet går ut over læringa for mange. Studio Mork gir ein roleg, strukturert arena i små grupper, med tydelege roller og føreseielege rutinar.

## Trivsel og tilhøyrse

Når elevar mistrivst eller vegrar seg, fell både læring og oppmøte. Her får dei ein stad dei gler seg til – meningsfullt arbeid og kjensla av å høyre til.

## Samhald og miljø

Eit sårbart klasse miljø treng noko å byggje fellesskap rundt. Å skape noko saman – og gi overskotet tilbake til heile skulen – styrkjer samhald og inkludering.

## Meistring og motivasjon

Elevar som ofte kjem til kort, treng å oppleve at dei får til noko. Synleg resultat med ein gong byggjer motivasjon og eit betre sjølvbilete.

## Eit oppdrag skulen alt har

Studio Mork støttar opp under skulen sitt ansvar for eit **trygt og godt skulemiljø**, prinsippet om **tilpassa opplæring**, og måla i overordna del om **folkehelse og livsmeistring**. Det er ikkje eit tillegg på sida av mandatet vårt – det er ein praktisk måte å innfri det på, retta mot dei behova vi ser no. Og det er låg risiko: ein kort pilot med utstyr frå eit lokalt firma.

# Produkta våre

Elevane lagar kule t-skjorter og handlenett med eigne motiv og logoar. Her er nokre døme på kva eit lite team kan produsere – frå idé til ferdig vare som kan seljast i bygda.



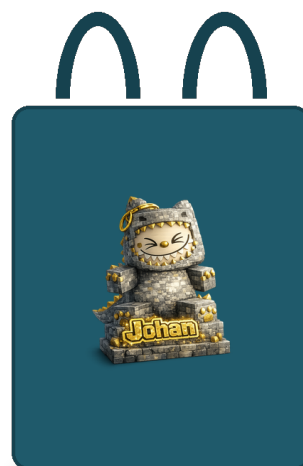
T-skjorte med eige motiv



Kvar logo blir unik



Handlenett – til sal i bygda



Robust og til glede for alle

## Slik opplever elevane det

For elevane er dette eit kult designbyrå – «Studio Mork» – der dei lagar ekte produkt. Det pedagogiske og sosiale ligg trygt i botnen, men det treng ikkje stå skrive på veggen. Meistringa kjem av seg sjølv når dei held opp noko dei har laga sjølve.

# Kvifor dette betyr noko

For nokre elevar er den vanlege skuledagen ein lang rekkje av ting dei ikkje får til. Trygg meistring snur dette. Når ein elev held opp ei t-skjorte han sjølv har laga, skjer det noko med korleis han ser på seg sjølv. Det er der dette prosjektet har sin kjerne.



## Sjølvtillit

Korte oppgåver med tydeleg, synleg resultat. Eleven byggjer ei rekkje små «eg fekk det til»-opplevingar.



## Karakter

Ansvar for eit ekte produkt, kvalitet og tidsfristar. Tolmod, nøyaktigheit og det å stå i ein prosess.



## Samhald

Faste roller i teamet gjer alle viktige. Dei lærer å samarbeide, hjelpe kvarandre og dele på oppgåvene.

*«Eg laga denne sjølv.»*

Fire ord som kan endre korleis ein elev ser på seg sjølv – og på skulen.

## Bygd for elevar som treng det mest

Opplegget er laga slik at praktiske roller (måle, presse, kvalitetskontroll) er heilt likeverdige med dei «skulefaglege». Vi bruker bilete- og sjekklister i staden for lange tekstar, og dei minste stega blir feira. Slik får elevar som ofte kjem til kort, ein arena der dei skin.

# Korleis det fungerer

Teamet driv eit lite «designbyrå». Det gir ein tydeleg og motiverande arbeidsflyt – og ein trygg struktur som elevane kjenner att frå gong til gong.

## Tre roller som går på omgang



### Designar

Idé, motiv, fargar og plassering. Teiknar og gjer motivet klart digitalt.



### Produksjonssjef

Måler, skriv ut, tørkar og pressar. Held styr på temperatur, tid og trykk.



### Kvalitetssjef

Kontrollerer resultatet, fører logg og skriv tekst/slagord. Godkjenner produktet.

## Vegen frå idé til ferdig produkt

1

### Oppdrag

Teamet får ein «bestilling» og vel tema.

2

### Design

Motiv, fargar og slagord blir laga.

3

### Produksjon

Print → tørk → press. Logg blir ført.

4

### Kvalitet

Kontroll, retting og godkjenning.

5

### Marknad

Utstilling og sal til bygda.

### Rytme i pilotperioden

Éin fast arbeidsbolk i veka (90–120 min) der teama arbeider parallelt med ulike oppgåver, pluss bruk av enkelttimar/nødtimar til ein-til-ein-oppfølging og produksjon i eige tempo. Det er ikkje meininga at heile klassa skal vere inne samstundes – små team er sjølve poenget.

# Fagleg forankring i LK20

Dette er ikkje «berre praktisk». Kvar arbeidsøkt treffer konkrete kompetansemål etter 7. trinn. Under er måla sett rett opp mot det elevane faktisk gjer i verkstaden, slik at den faglege verdien er lett å dokumentere for skule, lærarar og kommune.

## Matematikk

Slik blir det øvd i verkstaden	Kompetansemål (LK20, etter 7. trinn)
Måle t-skjorte/nett i cm og mm, plassere motiv (midtstilling, symmetri).	representere og bruke brøk, desimaltal og prosent på ulike måtar
Rekne ut storleik når motivet blir forstørra/forminska (skala).	utvikle og bruke formålstenlege strategiar i rekning med brøk, desimaltal og prosent
Rekne kostnad per produkt og setje pris/overskot i rekneark.	lage og vurdere budsjett og rekneskap ved å bruke rekneark med cellereferansar og formlar
Føre tal frå produksjonslogg inn i tabell og enkelt diagram.	logge, sortere, presentere og lese data i tabellar og diagram

## Naturfag

Slik blir det øvd i verkstaden	Kompetansemål (LK20, etter 7. trinn)
Føre «oppskriftslogg» med temperatur, tid og trykk – test, observer, juster.	stille spørsmål og lage hypotesar, identifisere variablar og samle data for å finne svar
Skilje mellom det vi ser (resultat) og det vi sluttar oss til, vurdere feilkjelder.	skilje mellom observasjonar og slutningar, organisere data ... vurdere feilkjelder og presentere funn
Forstå kva som skjer i pressa: varme + trykk + tid festar trykket i tekstilen.	utforske faseovergangar og kjemiske reaksjonar og beskrive kva som kjenneteiknar dei
Lage eit produkt ut frå eit behov hos «kunden».	designere og lage eit produkt basert på brukarbehov
Lese og forstå faremerking på blekk/film og handtere utstyr trygt.	lese og forstå faremerking og reflektere over formålet med desse

## Fagleg forankring i LK20

### Kunst og handverk

Slik blir det øvd i verkstaden	Kompetansemål (LK20, etter 7. trinn)
Bruke fargar, kontrast og komposisjon i eige motiv.	utforske ... bruke symbolikk og farge til å uttrykkje kjensler og meiningar i eigne arbeid
Bruke varmpresse og verktøy trygt og miljømedvite (gjenbruk av blanke plagg).	bruke ulike handverktøy og elektriske verktøy ... på ein trygg og miljømedviten måte
Lage motivet digitalt og presentere prosessen.	bruke digitale verktøy til å planleggje og presentere prosessar og produkt
Byggje og rigge ei lita utstilling av produkta.	designe og lage ei utstilling som viser fram prosess og produkt

### Norsk

Slik blir det øvd i verkstaden	Kompetansemål (LK20, etter 7. trinn)
Skrive slagord, produktnamn og kort reklame-/produkttekst til ein mottakar.	beskrive, fortelje, argumentere og reflektere i ulike munnlege og skriftlege sjangrar og for ulike formål
Presentere produktet munnleg på utstillinga, med eller utan digitale ressursar.	presentere faglege emne munnleg med og utan digitale ressursar
Kombinere tekst og bilete på plagg/skilt/plakat.	utforske og beskrive samspelet mellom skrift, bilete og andre uttrykksformer og lage eigne samansette tekstar
Gi og bruke tilbakemelding på kvarandre sine tekstar og motiv.	gi tilbakemelding på medelevar sine tekstar ut frå kriterium og bruke tilbakemeldingar

### Samfunnsfag

Slik blir det øvd i verkstaden	Kompetansemål (LK20, etter 7. trinn)
Drive eit lite «byrå»: arbeidsdeling, ansvar og samarbeid (entreprenørskap).	reflektere over korleis ein sjølv og andre er ein del av ulike fellesskap og kan påverke samfunnet
Vurdere kvalitet, gjenbruk og forbruk framfor «bruk-og-kast».	reflektere over korleis kommersiell påverknad kan verke inn på forbruk, personleg økonomi og sjølvbilete
Lage enkel marknadsføring og samtale om fakta vs. reklame.	presentere ei aktuell sak og reflektere over forskjellar mellom fakta, meiningar og kommersiell bodskap

# Utstyr og inntekt til bygda

Eit lokalt firma er importør/distributør av alt nødvendig utstyr og er villig til å sjå på gunstige ordningar for skulen. Skulen får tilgang til utstyret (DTF-printer, tørkeovn og varmpresser) og blanke plagg – om lag 100–200 blanke plagg i ulike fargar og storleikar. Det gir minimal investering. Utstyret kan òg kjøpast. Slik blir terskelen for å prøve så låg som mogleg.

## Frå lokalt firma

- DTF-printer, tørkeovn og varmpresser (leige)
- Blanke plagg til produksjon
- Fagperson kan stillast ved behov

## Skulen bidreg med

- Eit fast, låsbart rom
- Vaksen som følgjer teama
- Plass i timeplanen til pilotbolken
- 1–2 datamaskiner (minst 1, helst 2)

## Pengane går rett tilbake til elevane

Produkta kan seljast i bygda – på basar, julemarknad, til idrettslag eller foreldre. Heile overskotet går til felles sosiale aktivitetar på skulen: turar, utstyr, ein aktivitetsdag – noko alle elevane får glede av. Slik kjem arbeidet til den vesle gruppa heile skulen til gode.

## Eit reelt og lærerikt rekneeksempel

Materialkostnaden per produkt (plagg, film og blekk) er låg, og leiga er føreseieleg. Sjølv ein nøktern salspris gir eit tydeleg overskot per produkt. Elevane reknar dette ut sjølve – det er matematikk-delen i praksis, og det gjer pengane konkrete.

# Lokale og oppstart

Verkstaden treng ein fast, låsbar plass der utstyret kan stå trygt og der ein kan rigge til ein grei arbeidsplass. Bomberommet peikar seg ut: det er skjerma, låsbart, og lett å rydde til side slik at det tek lite plass når det ikkje er i bruk.

## Soner i rommet



### Designsone

Bord og PC/nettbrett for idé og motiv.



### Produksjonsone

Printer, tørkeovn og varmpresse – med god avstand og varmesikker flate.



### Lager og utstilling

Hyller for plagg/film, og ein liten «butikk» for ferdige produkt.

## Trygt og enkelt

Varmpresse og ovn krev faste rutinar: vaksen til stades ved varme, merka av/på, varmesikker matte, og ein fast «rydde-bort»-rutine. Alt utstyr kan setjast saman på eit lite område når økta er over.

## Pilot fram til sommaren

Når	Hovudaktivitet
<b>Veke 1</b>	Rigge rommet, bli kjend med utstyret, setje saman team og roller.
<b>Veke 2</b>	Design: motiv, fargar, slagord. Måle opp plagg og nett.
<b>Veke 3</b>	Produksjon: print, tørk, press. Førelogg og justere.
<b>Veke 4</b>	Kvalitet og økonomi: kontroll, kostnad/pris, klargjering for sal.
<b>Veke 5</b>	Marknad: utstilling/«opning» for skule og foreldre, og sal.

# Kva vi treng frå leiinga

Pilotperioden er meint å vere låg risiko: kort, avgrensa, med utstyr frå eit lokalt firma. For å setje i gang treng vi nokre få avklaringar.

## Eit fast, låsbart rom

Helst bomberommet, der utstyret kan stå og lett ryddast bort.

## Tid i timeplanen

Éin fast bolck i veka + nokre enkelttimar til ein-til-ein.

## Ein ansvarleg vaksen

Som følgjer teama og varmeutstyret i øktene.

## Klarsignal til pilot

Ein kort prøveperiode fram til sommaren, så evaluerer vi saman.

## Eit opplegg som veks med skulen

Studio Mork er ikkje ein fast mal. Vi tek gjerne imot innspel frå skulen, lærarane og leiinga, og tilpassar opplegget undervegs – kva elevane som deltek, kva fag vi vektlegg, kva tempo vi held og kva produkt vi lagar. Konseptet kan justerast heile tida etter behova og ønska dykkar.

## Ei lita investering – ein stor verdi

Med utstyr frå eit lokalt firma er investeringa minimal. Til gjengjeld kan nokre av elevane våre få noko dei sjeldan får: kjensla av å meistre, bidra og høyre til. Det er det Studio Mork handlar om.

## Kontakt

Håvard · [post@kreatek.no](mailto:post@kreatek.no) · Mork skule

Vedlegg: detaljert konseptplan (steg for steg) og arbeidsark/følgjeskjema for elevane.